

柔宇在深发布“黑科技”产品

售价不菲的“3D头戴影院”宣称可构建“如影随行”的观影体验 同时投资百亿在深建立的全柔性显示屏生产线预计明年正式投产

【深圳商报讯】(记者 刘双)在美国纽约召开年度新品发布会一周后,柔宇科技昨日在深圳召开中国新品发布会,正式发布其全新头戴产品柔宇 Moon。记者从发布会上获悉,由柔宇科技投资百亿打造的全柔性显示基地以及全球首条类六代大规模全柔性显示屏量产线,已在深圳启动筹建工作,预计明年正式投产。

“如影随行”的全新观影方式 国内售价4999元起

柔宇科技创始人兼CEO刘自鸿介绍,Moon的定位是3D头戴影院,构建的是一种“如影随行”的全新观影方式。其亮点是800英寸3D弧形巨幕,可自由调节屏幕尺寸,同时配备顶级有源降噪耳机,打破了影院级观影空间束缚。该款产品国内售价4999元起,美国售价799美元起。

记者现场体验发现,Moon采用了可折叠设计,外观时尚便携,可自动识别2D/3D片源。由于搭载2k AMOLED屏,画面显示比较细腻。

除了柔宇Moon之外,刘自鸿同时演示了应用柔性电子技术的弧形汽车中控台,以及应用柔性电子技术的智能家用产品台灯、水杯和背包等。另外,还有多种形态的消费电子产品可以集成柔性电子技术。刘自鸿希望通过这些新产品拓展柔性电子技术的商业应用空间。

美国乐坛巨星 Akon 参与开发柔宇产品

实际上,Moon并不是柔宇第一款与VR(虚拟现实)相关的产品。去年,柔宇科技发布了Royole-X,3D版京东商城售价2999元。对于VR产业,刘自鸿接受采访时也坦言,VR的生态系统并没有想象的丰满,VR产业繁荣还有很多挑战,包括硬件和内容层面。

值得一提的是,美国乐坛巨星、R&B



▲ 柔宇新品发布会现场。深圳商报记者 刘双 摄

▲ 柔宇全新头戴产品Moon。(资料照片)

全柔性显示屏量产线 投资百亿将于明年投产

刘自鸿还在发布会上透露,柔宇国际柔性显示基地及全球首条类六代大规模

天王歌手、全美音乐大奖及5次格莱美大奖提名获得者Akon的亮相,成为本场发布会一大亮点。Akon表示,早在去年柔宇发布Royole-X时,就被柔宇的国际性和先进性所吸引,快速成为柔宇的忠实粉丝,并选择在Moon产品开发过程中加入到柔宇科技。据悉,成为柔宇科技首席创意总监后,Akon将深入到公司创新策略和产品的顶层设计前端。

全柔性显示屏量产线,去年10月已在深圳启动筹建工作。该投资超过百亿元,此前一直未对外公开信息,但相关工作在持续推进之中,预计明年正式投产。

柔宇因2014年率先成功开发0.01毫米全球最薄柔性显示屏而广受关注。2015年,该公司完成C轮融资11亿元,被认为将挑战传统三星、LG等。

智能穿戴产业标准与知识产权联盟在深成立

以标准化提升深企国际影响力

【深圳商报讯】(记者 解冰)智能穿戴领域炙手可热。苹果、谷歌、三星、华为、中兴、小米等都参与到智能穿戴产品的研发中,新产品层出不穷,但缺乏行业标准制约了产业发展。昨日,智能穿戴产业标准与知识产权联盟在深圳成立。该联盟将支持关键共性技术研究,以标准化手段提高深圳企业的国际影响力。

智能穿戴产品近年来一直是业界的热门话题,随着市场需求的不断增加,有望成为消费类电子产品下一波主流趋势。

据统计,按全球智能手表出货量估算,2018年将增加到7000万只;全球智能手环出货量2013年已经达到200万个,预计到2017年将达到4500万个,这不得不说是个惊人的数字。

为了抓住机遇,目前几乎所有的国际大生产厂商,都在参与智能穿戴产品的研发,如苹果、谷歌、微软、三星、索尼、HTC、摩托罗拉、华为、中兴、小米、酷派等厂家。对于智能穿戴产品的表现形式,目前以智能手表、手环、眼镜为主,其次还有智能手镯、耳机、鞋子、

衣服等,在互联网技术的推动下,智能穿戴产品线延伸将越来越广泛。

对于智能穿戴产品的功能,现阶段还主要集中在接听/拨打电话、运动计步、心率监测、GPS定位、睡眠监测等方面。但在物联网技术不断创新和推动下,未来的智能穿戴产品将会更有趣味性、时尚化、可用性、个性化等特点,不仅产品外观越来越美,其功能也将越来越实用。

记者在本次联盟成立大会上了解到,智能穿戴产业标准与知识产权联盟共有

41个联盟成员,联盟成员不仅仅是科技企业,还有钟表企业、能源企业等。联盟成员来自多个行业,也进一步显示出智能穿戴产业正向传统行业延伸,应用领域越来越广。

该联盟的成立,将整合智能穿戴企业、行业组织、标准化组织、科研院所、检测机构等各方资源,发挥智能穿戴领域的产业集群优势。同时,联盟将加强行业交流合作,支持关键共性技术研究,依标准化手段,全面提升本土化智能穿戴行业技术水平。

华为与徕卡合作 设立创新实验室

共同打造世界最领先的摄影能力,持续提升图像和视频品质

【深圳商报讯】(记者 陈娟)在徕卡合作的双摄像头手机P9之后,华为昨日在德国韦茨拉尔宣布,双方将设立徕卡·别雷克创新实验室进行联合研发。华为公司总裁任正非与徕卡相机全球监事会主席安德鲁·考夫曼博士签署了设立创新实验室的合作协议。

据介绍,该创新实验室将在新光学系统、计算成像、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)领域开展联合研发。根据双方公布的合作计划,除了集合两家公司的研发资源外,华为和徕卡还计划与德国、国际大学以及研究机构展开合作。

该实验室位于徕卡总部所在的德国城市韦茨拉尔,其命名来源于德国显微镜先驱、徕卡镜头的发明人麦克斯·别雷克。别雷克曾为奥斯卡·巴纳克发明的35毫米传奇徕卡相机设计了20多款镜头。在此之前,华为已经在全球拥有36个联合创新中心和16个研发中心。

任正非表示,未来的信息社会将有90%以上的流量来自图像和视频,双方将更加紧密地合作,共同打造世界最领先的摄影能力,持续提升图像和视频的品质。安德鲁·考夫曼强调,通过设立徕卡·

别雷克创新实验室,为双方在突破性影像技术研发方面开展密切合作奠定了基础。徕卡首席运营官兼该实验室主任马库斯·林伯格表示,华为和徕卡不仅在共享巨大的创新实力和多年的研发经验,也将共同致力于提供最高的品质标准。

目前全球智能手机增长趋于平缓,新的智能技术、影像技术都将成为增长的最有效驱动力。实验室的建立,将推动光学系统和图像处理技术的进一步发展,从而广泛地为摄影及移动设备应用提升影像质量,为华为消费者业务的迭代产品提供更先进、前沿的影像技术。

华为将在印度 生产智能手机

【深圳商报讯】(记者 陈娟)华为昨日宣布,将于10月与全球领先的电子制造商Flex India开始在印度生产智能手机的合作。华为在印度已深耕16年,除了位于班加罗尔的海外最大的研发中心及最近落成的全球服务中心之外,这次合作将成为华为在印度发展的又一个里程碑。

印度信息与科技、法律与司法联盟部长Ravi Shankar Prasad在华为于印度首都新德里举行的“印度制造”典礼上作了此项宣布。据悉,自2016年10月的第一周开始,位于钦奈的Flex制造工厂将开始制造一款荣耀智能手机。该工厂拥有在2017年年底实现生产300万台设备的产能。除此之外,华为将加强其在印度的售后服务,超过200家服务中心包括逾30家华为专营店将覆盖整个印度。

据悉,华为消费者业务部将在2016年年底与超过5万家零售商进行合作,扩大其分销网络。超过350个印度现有的分销商将受益于这种零售网络,从而创造一个覆盖全国的分销系统。据华为印度CEO陈明杰介绍,华为已经进入印度16年,在印度深耕其华为和荣耀两个品牌,最近华为P9也登陆印度。谷歌也与华为合作推出其高端机Nexus 6P。华为最新的制造计划是其对印度政府承诺的一部分,承诺利用当地人才,并注重高科技的研发专长和知识的引进。

众企业鹏城“论剑” 共谋物流金融创新发展

【深圳商报讯】(记者 罗洁琳)昨日,由万网主办的2016中国物流金融高峰论坛在深圳举行。本届论坛以“跨界·创新·共赢”为主题,来自制造、物流、投资等领域的300多名专家、学者、企业界人士参会,共同探讨“互联网+”大潮下的物流与金融融合创新之道,寻找物流金融的最新走向。

目前,物流与金融的融合创新已经成为物流业、金融机构最为关注的焦点之一。上海交通大学教授储雪俭表示,运力供应链金融指数的设立,目的是提升中小企业的规范意识和进取心,助推金融机构与中小企业间融资活动,破解中小企业融资困境。

在运力供应链金融风险控制方面,储雪俭认为重点在五个方面:设立准入条件,设立违约成本,通过对数据的把握和行业的理解管理交易风险,善于用第三方工具重点评价经营之外的欺诈风险,采用“人脑+电脑”相结合的风险管理方法来找到解决零和博弈问题。

如何从平台着手切入物流金融?卡天下金融板块掌门人、柯行金服总经理章章表示:“如果一个平台能够形成资金、资产、业务相互促进的动态闭环,那就应该去做金融业务。”

京东金融供应链金融总监李超然介绍了京东供应链金融的发展。他表示,目前京东金融的重要战略举措是从生态圈内走到生态圈外,跟跟融资客户相关的所有数据都整合在一起,利用多维度大数据创新产品,破除对核心企业的依赖,实现去中心化。

“智汇南山”创业导师分享创业经验 为创业者搭建对接平台

【深圳商报讯】(记者 李琰)昨日下午,“智汇南山”——创业导师分享会在科技园留学生创业大厦举行,胡学龙、史方、孟虎三位创业导师分享了在深创业的创业感受和企业管理经验,并现场结合实际创业项目精彩点评,为创业者带来诸多创新灵感与路径。

本期创业导师分享会是南山区“智汇南山”系列人才活动自8月19日正式启动以来的第三场活动。“智汇南山”系列人才活动由南山区委组织部、区人力资源局主办,旨在通过举办诸如项目路演、创新创业论坛、联谊沙龙等形式,为各界精英人才在南山创新创业搭建沟通情感、交流信息、资源对接、增进合作的平台。

据“千人计划”国家特聘专家、莱科公司创始人兼CEO、南山海外归国人员联谊会会长刘志刚介绍,本次活动的五个项目涉及软件管理、医疗服务、动漫、体育大数据和移动端品牌推广五个不同领域。来自法国的马丁带来的linco项目,海归博士李相鲁创建的“万海细胞”,在动漫行业浸染20余年的邱俊峰带来的“嘻哈楼”,加拿大皇家大学毕业的赵俊东创建的“东欣文化”公司、杨鹏飞带来的“赠米”项目接受了导师们的点评。

本次活动引发了清湾投资等风投机构的高度关注,投资人与创业者们进行了充分的交流。本次活动的三位导师都是各自领域的专家:胡学龙是通讯系统专家,孟虎是软件和电子商务专家,史方博士是“千人计划”国家特聘专家。参与现场点评的专家还有彭真春、谢清禄、陈建平、王立军、王飞波、成晓华等“千人计划”专家和企业高管。

盐田区将上线碳币系统

【深圳商报讯】(记者 贾少强)记者从9月23日召开的盐田区生态文明碳币服务平台演示及上线仪式汇报会上获悉,盐田区生态文明碳币系统将于9月28日正式上线。

据了解,盐田区生态文明碳币系统项目由区财政投入专项资金126万元,由中国移动承建。项目以手机端为主,生态文明网站为辅,开发用户APP、微信公众号和生态文明网站等客户端。该系统有用户注册、用户中心、获取碳币、使用碳币、生活服务、最新资讯、排行榜等9大功能板块。

据悉,该碳币系统项目突破了数据壁垒,初步实现用水、用电和燃气数据交换,并实现3个首创:国内首创政府利用碳币动员全民行动、国内首创全方位激励生态文明以及国内首创碳币盘活生态资源,促进绿色消费、绿色生产。用户可以通过参与碳币服务平台上发布的“低碳生活我最行”、“环保公益我出力”、“生态文明随手拍”、“环保知识大闯关”和“生态文明活动”五大类活动获取碳币。

天健建沥青技术研究所

【深圳商报讯】(记者 余璐)如何改进沥青新材料应用?如何节约成本,提高沥青使用质量?记者昨日从天健集团获悉,天健集团沥青技术研究所日前正式挂牌,这也是深圳首家专门从事沥青技术研究的专业机构。

天健沥青技术研究所所长范璐璐介绍,沥青研究所研究方向一方面深入优化沥青混合料配合比设计,继续完善温拌沥青、再生沥青、彩色沥青等技术的同时,对新材料、新技术具备较强的消化引进吸收能力。另一方面研究所不仅局限在新材料、新工艺的应用方面,还通过与科研院所的交流合作,进行前瞻性课题研究,引导深圳地区道路行业的技术方向。

“观澜杯”全国红木设计雕刻大赛举行

9月23日,2016“观澜杯”全国红木设计雕刻大赛暨中国(深圳)国际红木艺术展在深圳会展中心9号馆隆重开幕。图为雕刻比赛现场。深圳商报记者 林晓斌 摄



法律公告指定刊登媒体 深圳商报 深圳商报文化传播有限公司

公告窗

广告服务热线: 83309783 86052303

网上营业厅: www.0755yyt.com

深圳市福田区福安路300号申乐大厦2605室 电话:021-62250465 传真:021-62269320 邮编:200040

启事

认尸启事

9月20日中午,我站接群众报警称在杨梅坑附近海域发现一具浮尸。我站工作人员立即前往事发海域打捞,后经法医现场勘验,死者为女性,35岁左右,身高152cm,发长40cm,体态较胖,上身穿粉色泳衣泳裤,下身赤裸,有知情人士请与本单位联系。

电话:0755-84422818, 13828865720

深圳市公安边防支队 龙岗大队东山边防工作站

遗失声明

张嘉和遗失深圳远东医院出生证明,编号:L441771335,声明作废。

孔祥俊(母亲张金云)遗失出生医学证明,编号:P441175114,声明作废。

周桂芳遗失执业医师资格证编号201144110440681198401183645,声明作废。

周耀坤(母亲安再清)遗失出生医学证明,编号:N44080510,声明作废。

个人遗失声明

马瑞雪(母亲:胡晓霞)遗失出生医学证明,编号:O442275092,声明作废。

曹世通遗失机动车驾驶证,证号:422431197606296511,声明作废。

唐高顺、唐高顺遗失户口迁移证,证号:粤迁字09247596号,声明作废。

刘琳2016年9月23日遗失二代身份证号码432501197903207019,声明作废。